

Vydat knížku je vždycky sázkou do loterie

Zní to jako pohádka. Někdy v roce 2008 dostal Tomáš Brandejs nápad vydat knížku ekonomovi Tomáši Sedláčkovi. Ten ale o úmyslech vystudovaného kartografa, povoláním grafika, amatérského šachisty a příležitostného hráče na saxofon neměl ani tušení.

„Sledoval jsem Tomáše Sedláčka v médiích, četl jeho blogy na internetu, příspěvky v různých novinách a časopisech. Jeho názory a jeho schopnost je srozumitelně podat mi byly sympatické, a tak mě napadlo, že tenhle člověk by měl něco napsat,“ vzpomíná Tomáš Brandejs.

Na podzim 2008 pak četl s ekonomem Sedláčkem zajímavý rozhovor a definitivně se rozhodl, že mu knížku vydá. Našel si jeho telefon a prostě mu zavola. Sedláček ho vyslechl a v lednu 2009 se setkali poprvé. Budoucí úspěšný spisovatel s budoucím úspěšným

“

U této knihy jsem od počátku cítil, že je to dobrý nápad.

Tomáš Brandejs
MAJITEL NAKLADATELSTVÍ
65. POLE

nakladatelem si hned názorově padli do oka. Tomáš Sedláček přiznal, že má za posledních osm let svého „ekonomického“ života různých poznámek a postřehů plný šuplík. A uznal, že napsání knížky by mohl být dobrý nápad, takže na spolupráci kývl.

Téma budoucí knížky se týkalo ekonomické antropologie a vycházelo původně ze Sedláčkovy disertační práce. „Odborný text jsme společně upravili pro širší veřejnost, a vznikla tak populárně-naučná kniha, která není jen o ekonomii, ale také o historii, filozofii, náboženství a etice v zajímavých souvislostech,“ říká Tomáš Brandejs.

Každá další schůzka ekonomů a nakladatele posunovala věc dopředu. „Byl jsem prvním čtenářem knížky a oponentem, který požadoval vysvětlení, když byl text obtížný na pochopení. A Tomáš se úpravám nebránil. Vše probíhalo velmi spontánně a spolupra-

covalo se s ním dobře,“ popisuje vznik knížky Tomáš Brandejs. V květnu byla knížka hotová. Nazvali ji *Ekonomie dobra a zla*.

Živnostenský list na nakladatelskou činnost už Tomáš Brandejs nějakou dobu zařízený měl. Ale dosud pod ním vydal jen pár knížek básniček a povídek, vesměs svým příbuzným a známým. Všechny jen v pár stovkách kusů. Jméno Nakladatelství 65. pole znal jen málokdo.

Navíc, jeho název nezní právě komerčně a Tomáš Brandejs ho vysvětluje několika způsoby. Vychází ze šachovnice, která má 64 pole. To další, šedesáté páté, je prostorem, kam čísník dává nápoje. Nebo může symbolizovat také překvapení. „Vydávat knížky byl nejprve jen můj koníček, normálně jsem přitom pracoval, a když se něco prodalo, byl to milý bonus,“ říká Tomáš Brandejs. S knihou o ekonomii se však rozhodl zprofesionalizovat.

Proto stanovil náklad pět tisíc kusů, což je na české poměry odvážný počín. S pochopením a podporou se setkal i v rodině. Vybral úplně všechny rodinné úspory a investoval je do výroby knihy. Protože trval na kvalitním papíru, který je na její výrobu to nejdražší, nebyl problém peníze utratit.

„Dneska nestačí jen napsat knihu. Musí se něčím zajímavým nebo nevědním od ostatních odlišit. A veřejnost ji musí zaznamenat,“ vysvětluje zákony branže Tomáš Brandejs. Proto jsou třeba stránky knihy číslované současně zepředu a zezadu. Vždy tak víte, kolik stránek vám ještě zbývá přečíst. Od chvíle, kdy distributor zavezl první knihkupectví, se podnikatelská pohádka změnila ve skutečnost. Knižka překročila hranice svého žánru a stala se bestsellerem.

Celý náklad zmizel z pultů za 14 dnů a ještě v květnu dostala kniha cenu Wald Press Award, udělenou za mimořádný literární počín. K dnešnímu dni *Ekonomie dobra a zla* vyšla ve víc jak 35 tisících kusech výtisků v pěti dotisících a připravuje se vydání v angličtině. Komerční úspěch zaznamenala i na Slovensku

Nakladatelství 65. pole se stalo slavným. „Asi to byl risk, ale každá kniha je sázkou do loterie. V tomto případě jsem ale od začátku cítil, že vydat tuhle knížku je dobrý nápad, kterému jsem věřil,“ říká Tomáš Brandejs. Není naivní a ví, že každý měsíc nemůže vydávat bestseller.

Nyní pracuje na vydání knihy reportáží o Slovensku, jak ho neznáme, pohledem redaktora Českého rozhlasu Lubomíra Smatany. O Slovensku se ale v Česku dlouho nic nevydalo. Takže, kdo ví?



FOTO: LIBOR FOJTÍK