

# Tvrdohlavý Bernard má u čtenářů úspěch

## TIP DENÍKU

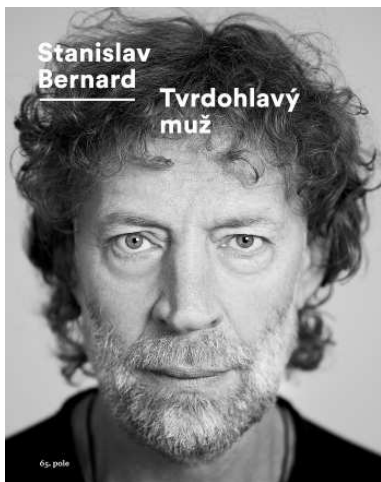
**Česko** – V létě 2014 Deník upozornil na knihu Stanislava Bernarda „*Tvrdohlavý muž*“ (nakl. 65. pole). Za půl roku se jí prodalo 17 tisíc výtisků. Totiž neoriginálnější český pivovarník v ní odhaluje zákulisí politické korupce a českého podnikání na cizí účet, zamýšlí se nad naší společností i EU.

„Je to zajímavé čtení, s chutí jsem knížkou listoval. Už vím, že to Bernard neměl lehké,“ řekl ke knize rodilý Ústečan Miroslav Škarvada, který se o vše okolo piva zajímá. Chválí názory i činy spolumajitele renomovaného českého pivovaru, kterému není jedno, co se kolem děje. Proto založil Nadační fond proti korupci a otevřel kauzy rozkrádání Dopravního podniku hl. m. Prahy i IT zakázky na ministerstvu práce a sociálních věcí.

Na své cestě poznal úskalí českého podnikání. Kniha začíná úvěrovým thrillerem a vydražením humpoleckého pivovaru. Bernard se zamýšlí nad spornými privatizacemi i zákony, reklamou... Ale hlavně představuje pivovar-

nictví, kde je nadprůměrná konkurence.

První linií knihy je unikátní příběh mladého inženýra, jenž si se dvěma přáteli vzal v 90. letech obrovský úvěr na zakoupení chátrajícího humpoleckého pivovaru. Druhou linií knihy tvoří Malá po-



dotknutí nad šnytem, postřehy autora na aktuální témata. Jde-li o nezdravé prolínání podnikání a politiky, Bernard ví, o čem mluví. Dva roky bojoval za zákon o snížené spotřební dani, v jehož důsledku dnes existuje velký počet českých pivovarů a piv. (red)